



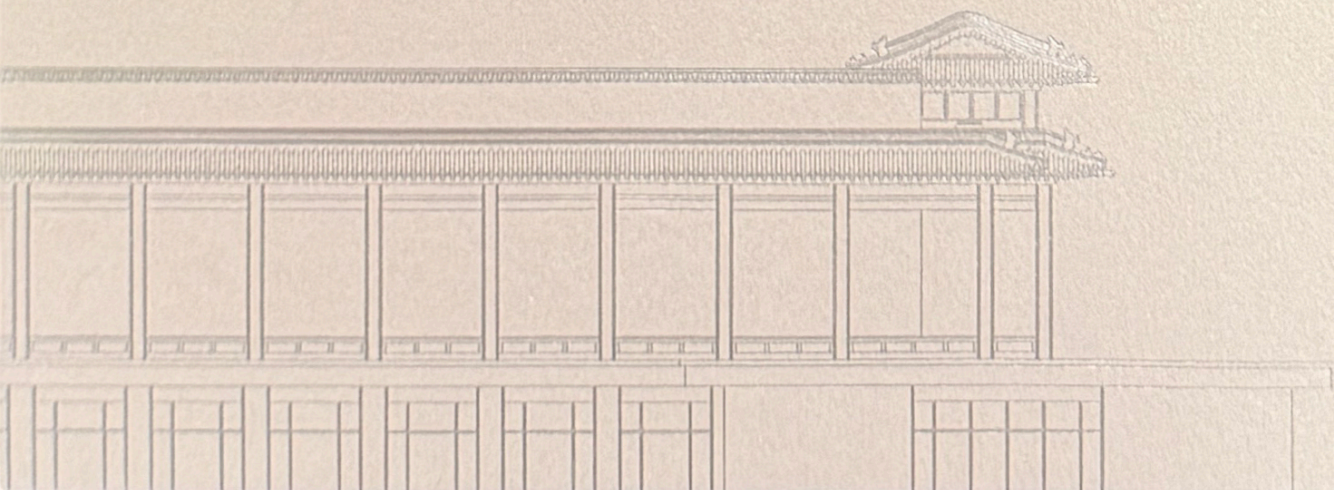
NATIONAL ART MUSEUM OF CHINA JOURNAL

中國美術館

2

2025

双月刊  
总第169期





## 卷首语

在新时代“文明焕彩”的征程中，中华文明亟待通过学理重梳与艺术再造实现复兴。传统美学在分析视野下焕发新思，AI 更成为中国画转型的触媒，使水墨气韵在数字语境中延续，彰显文明自信的当代形态。

当人工智能重构艺术创作逻辑，我们直面本体论与伦理的深层叩问。本期“人工智能与艺术”专题的文章，研究了 AI 通过解构艺术史谱系，既拓展表达可能，亦模糊人机边界。但艺术的生命力终源于人类情感与批判意识——AI 应是激发创造的“共生体”，而非主体。其引发的原创性之辩，直指艺术本质与技术伦理的平衡。

跨文化视角揭示艺术的地域韧性：澳门外销画的现代性观看、山西版画的叙事基因，印证本土语汇的全球价值。“墨韵文脉”等展览实践凸显美术馆作为文化建构者的使命。且值刘开渠先生诞辰 121 周年，其治学精神说明美术馆必须成为思想激荡的场域。

国际交流栏目见证文明对话的力量。“中国写意——来自中国美术馆的艺术”在哈萨克斯坦举办，以 46 件馆藏精品架起美学桥梁，践行“艺术超越语言隔阂”的共识。“今日丝绸之路国际美术邀请展”十年积淀，更彰显艺术在构建人类感知共同体中的独特作用。

吴为山

主 管：中华人民共和国文化和旅游部

主 办：中国美术馆

《中国美术馆》编委会

主任委员：吴为山

副主任委员：杨 雄 潘义奎 于华音 李美娜

委 员（按姓氏笔画排序）

丁 宁 于 洋 于 歌 马 赛 王一川  
王 法 王绍强 王雪峰 王 潇 牛克诚  
邓 锋 付 强 朱永安 朱 剑 朱培尔  
李红强 李虹霖 吴洪亮 余 辉 应金飞  
辛广伟 陈俊宇 陈勇劲 邵晓峰 杭春晓  
尚 辉 罗 奇 郑光旭 屈 健 赵 辉  
夏商周 徐沛君 徐 涟 彭 锋 程阳阳  
靳 军 裔 萼 潘鲁生 冀少峰



中国美术馆  
官方微信

《中国美术馆》编辑部

主 编：吴为山

副 主 编：于华音 程阳阳

总 审 校：徐沛君

编 辑（按姓氏笔画排序）

沈 军 纳禾雅 耿 晶 黄丹麾 薛帅杰

编 务：杨 儒

设 计：王 梓

出 版：《中国美术馆》编辑部

地 址：北京市东城区五四大街 1 号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

中国美术馆官网：www.namoc.cn

国内统一刊号：CN 11-5367/J

国际标准刊号：ISSN 1673-1638

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司

## 声 明

1. 来稿必须未曾以任何形式在任何媒体（包括互联网）发表，请勿一稿多投。
2. 稿件一经采用，该文全体著作权人的专有出版权、发行权、汇编权、数字化复制权、信息网络传播权即授予本刊，由此发生的稿酬等问题在本刊发表时已解决。
3. 由作者原稿（包括图片）引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。
4. 未经著作权人及本刊同意，不得以任何形式转载或取材本刊已刊发稿件；转载须注明出处。
5. 凡向本刊提供稿件的作者，即视同意此声明。

目  
录

学  
术

实现中华民族伟大复兴的“文明焕彩” 向云驹 .....	005
“分析美学”视野下当代“艺术表现论”的革新 刘悦笛 .....	018
视通今古中外——刘开渠治学访谈回望 刘曦林 .....	031
凝视与对话：20 世纪山西地域性版画的发展路径与实践启发 殷卫东 雷蓉蓉 .....	040
18 世纪以来澳门外销画的视觉现代性 顾跃 王孔嫔 .....	047

专  
题

AI 赋能设计学：从领域变革到产业融合的深度探索——清华大学艺术博物馆馆长鲁晓波访谈 采访人：张书云 .....	058
AI 艺术与技术哲学：爱比米修斯与普罗米修斯的隐喻 姚风 .....	068
论 AI 语境下的中国山水画创作 李彦锋 .....	080

展  
览

美在呈现——新时代中国美术馆展览序列的文化建构 邵晓峰 .....	089
从“墨韵文脉——甘肃丝路艺术珍品展”探讨馆际合作的展陈革新 屈茜 .....	099
“万山青拥——陆维钊艺术文献展”研讨活动综述 吴国保 .....	107

交  
流

艺术无界 丝路传情——十届“今日丝绸之路国际美术邀请展”的探索 蔺宝钢 杜喆 .....	115
博物馆作为“丝绸之路”艺术交流的纽带——哈萨克斯坦共和国阿布汉·卡斯捷耶夫国家艺术博物馆 馆长古拉伊姆·穆萨古罗夫娜·朱玛别科娃访谈 采访人：沈军 .....	123

## CONTENTS

### Academic

“Resplendent Civilization” in Realizing the Great Rejuvenation of the Chinese Nation	<i>Xiang Yunju</i> .....	005
Contemporary Innovative “Artistic Expression Theory” from the Perspective of “Analytic Aesthetics”	<i>Liu Yuedi</i> .....	018
Integrating the Past and Present, as well as Chinese and Foreign Art: A Retrospective Interview on <i>Liu Kaiqu</i> ’s Study	<i>Liu Xilin</i> .....	031
Gaze and Dialogue: Inspired by the Development Path and Practice of Local Printmaking in <i>Shanxi</i> Province in the 20th Century	<i>Yin Weidong, Lei Rongrong</i> .....	040
Visual Modernity of Macao’s Exported Paintings Since the 18th Century	<i>Gu Yue, Wang Kongbin</i> .....	047

### Features

AI-empowered Design: Deep Exploration from Industry Disruption to Industry Integration —Interview with <i>Lu Xiaobo</i> , Director of Tsinghua University Art Museum	<i>Interviewed by Zhang Shuyun</i> .....	058
AI Art and Philosophy of Technology: A Metaphor of Abmetheus and Prometheus	<i>Yao Feng</i> .....	068
On the Creation of Chinese Landscape Paintings in the Context of AI	<i>Li Yanfeng</i> .....	080

### Exhibitions

Beauty in Presentation: Cultural Construction of NAMOC’s Exhibition Sequence in the New Era	<i>Shao Xiaofeng</i> .....	089
Display Innovation in Inter-museum Cooperation Inspired by “Ink Splendor and Cultural Context: Gansu Silk Road Art Treasures Exhibition”	<i>Qu Han</i> .....	099
Symposium Summary of “Embraced by Ten Thousand Green Mountains: <i>Lu Weizhao</i> Art and Text Exhibition”	<i>Wu Guobao</i> .....	107

### Communication

Art Knows No Borders; Silk Road Conveys Emotions: Record of the 10th Silk Road International Arts Festival	<i>Lin Baogang, Du Zhe</i> .....	115
Museum as Bond of Silk Road Art Exchanges: Interview with <i>Zhumabekova Gulaim Musagulovna</i> , the Director of the <i>Abylkhan Kasteyev</i> State Museum of Arts of the Republic of Kazakhstan	<i>Interviewed by Shen Jun</i> .....	123



## 《中国美术馆》征稿启事

《中国美术馆》是由国家新闻出版署批准，文化和旅游部主管、中国美术馆主办的国家级美术类学术期刊。《中国美术馆》创刊于2005年，双月刊，面向国内外公开发行人，中国知网全文收录，国内统一刊号：CN 11-5367/J，国际标准刊号：ISSN 1673-1638。

《中国美术馆》旨在弘扬优秀传统文化、解读国家典藏精品、加强国际国内交流、促进当代艺术创作、推进全民美育，以理论性、实践性、前沿性、可读性，打造美术馆研究的学术平台。

### 一、来稿须知

1. 投稿文章须为未发表的原创稿件，对引用他人观点和相关资料均须注明出处，严禁一稿多投。文责自负，对于学术不端等行为造成的法律后果，由作者自行承担。

2. 来稿选题须符合学术规范，以美术馆相关学科为研究对象，观点明确、论据可靠、结构完整、行文流畅，具有一定的研究深度、学术价值和现实意义。

3. 本刊审稿周期一般为两个月，自投稿之日起60日内未收到录用通知，可自行处理稿件。

4. 稿件一经刊用，即向作者邮赠样刊，并付稿酬。

5. 本刊对投稿文章具有修改权，如作者不同意修改，请在来稿时注明。

6. 稿件一经采用，即视同作者授予本刊出版权、复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权及转授第三方使用权等。本刊向作者支付的稿酬已包含上述使用方式的稿酬。

7. 本刊不接受任何第三方（个人或机构）代理投稿，唯一投稿邮箱为 zgmsgqk@namoc.org。

### 二、文章体例及格式要求

1. 文章字数在6000—8000字之间，一般不超过12000字。

2. 文章以Word文档发送，内容应包括标题、摘要、关键词、正文、注释、作者简介，如有基金项目须注明基金项目全称及项目编号。

3. 注释统一采用尾注，注释格式参照本刊发表文章。

4. 文章所有使用图片须标明详细图注，包括作者、作品名称、门类、材质、尺寸、创作年代、收藏信息、图片来源等。图片为jpg格式，分辨率300dpi以上，大小5M以上。图片须确保无版权争议，不得侵犯他人合法权益。

5. 作者简介须提供真实姓名、性别、出生年份、工作（学习）单位、职称（年级）、研究方向。

《中国美术馆》欢迎您的来稿！

地 址：北京市东城区五四大街1号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

《中国美术馆》编辑部