

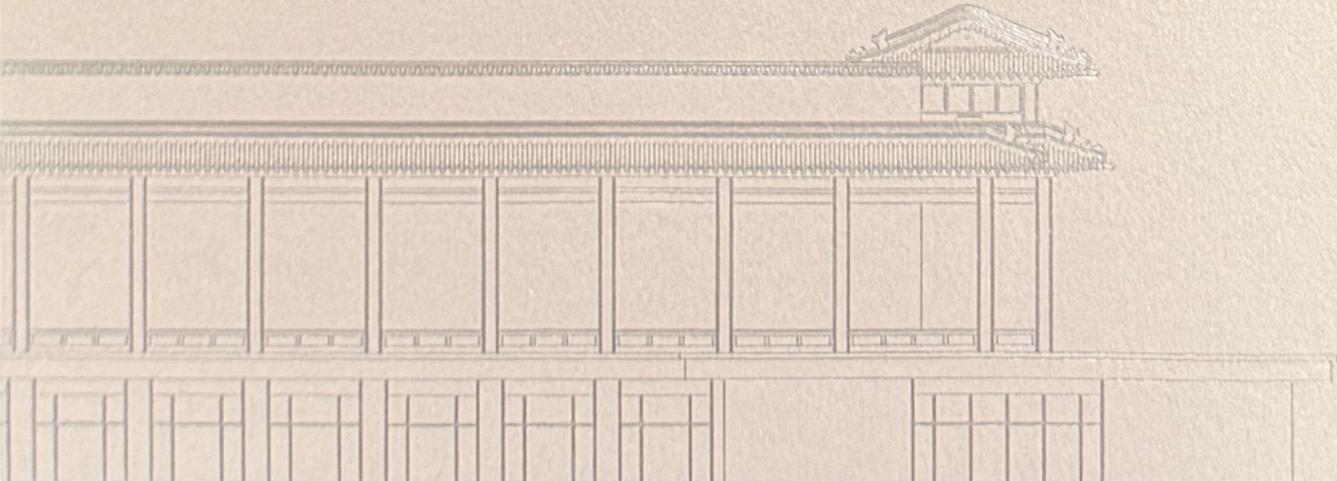
NATIONAL ART MUSEUM OF CHINA JOURNAL

中國美術館

2

2025

双月刊  
总第 169 期



## 卷首语

在新时代“文明焕彩”的征程中，中华文明亟待通过学理重梳与艺术再造实现复兴。传统美学在分析视野下焕发新思，AI更成为中国画转型的触媒，使水墨气韵在数字语境中延续，彰显文明自信的当代形态。

当人工智能重构艺术创作逻辑，我们直面本体论与伦理的深层叩问。本期“人工智能与艺术”专题的文章，研究了AI通过解构艺术史谱系，既拓展表达可能，亦模糊人机边界。但艺术的生命力终源于人类情感与批判意识——AI应是激发创造的“共生体”，而非主体。其引发的原创性之辩，直指艺术本质与技术伦理的平衡。

跨文化视角揭示艺术的地域韧性：澳门外销画的现代性观看、山西版画的叙事基因，印证本土语汇的全球价值。“墨韵文脉”等展览实践凸显美术馆作为文化建构者的使命。且值刘开渠先生诞辰121周年，其治学精神说明美术馆必须成为思想激荡的场域。

国际交流栏目见证文明对话的力量。“中国写意——来自中国美术馆的艺术”在哈萨克斯坦举办，以46件馆藏精品架起美学桥梁，践行“艺术超越语言隔阂”的共识。“今日丝绸之路国际美术邀请展”十年积淀，更彰显艺术在构建人类感知共同体中的独特作用。

吴为山

主 管：中华人民共和国文化和旅游部  
主 办：中国美术馆

《中国美术馆》编委会

主任委员：吴为山

副主任委员：杨 雄 潘义奎 于华音 李美娜

委 员（按姓氏笔画排序）

丁 宁 于 洋 于 歌 马 赛 王一川  
王 法 王绍强 王雪峰 王 潇 牛克诚  
邓 锋 付 强 朱永安 朱 剑 朱培尔  
李红强 李虹霖 吴洪亮 余 辉 应金飞  
辛广伟 陈俊宇 陈勇劲 邵晓峰 杭春晓  
尚 辉 罗 奇 郑光旭 屈 健 赵 辉  
夏商周 徐沛君 徐 淼 彭 锋 程阳阳  
靳 军 裴 粤 潘鲁生 冀少峰

《中国美术馆》编辑部

主 编：吴为山

副 主 编：于华音 程阳阳

总 审 校：徐沛君

编 辑（按姓氏笔画排序）

沈 军 纳禾雅 耿 璀 黄丹麾 薛帅杰  
编 务：杨 儒  
设 计：王 梓

出 版：《中国美术馆》编辑部

地 址：北京市东城区五四大街 1 号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.org

中国美术馆官网：www.namoc.cn

国内统一刊号：CN 11-5367/J

国际标准刊号：ISSN 1673-1638

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司



中国美术馆  
官方微信

## 声 明

1. 来稿必须未曾以任何形式在任何媒体（包括互联网）发表，请勿一稿多投。
2. 稿件一经采用，该文全体著作权人的专有出版权、发行权、汇编权、数字化复制权、信息网络传播权即授予本刊，由此发生的稿酬等问题在本刊发表时已解决。
3. 由作者原稿（包括图片）引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。
4. 未经著作权人及本刊同意，不得以任何形式转载或取材本刊已刊发稿件；转载须注明出处。
5. 凡向本刊提供稿件的作者，即视同意此声明。

# 目录

2025年第2期

双月刊  
总第169期

学术

实现中华民族伟大复兴的“文明焕彩” 向云驹 .....	005
“分析美学”视野下当代“艺术表现论”的革新 刘悦笛 .....	018
视通今古中外——刘开渠治学访谈回望 刘曦林 .....	031
凝视与对话：20世纪山西地域性版画的发展路径与实践启发 殷卫东 雷蓉蓉 .....	040
18世纪以来澳门外销画的视觉现代性 顾跃 王孔镔 .....	047

专题

AI赋能设计学：从领域变革到产业融合的深度探索——清华大学艺术博物馆馆长鲁晓波访谈 采访人：张书云 .....	058
AI艺术与技术哲学：爱比米修斯与普罗米修斯的隐喻 姚风 .....	068
论AI语境下的中国山水画创作 李彦锋 .....	080

展览

美在呈现——新时代中国美术馆展览序列的文化建构 邵晓峰 .....	089
从“墨韵文脉——甘肃丝路艺术珍品展”探讨馆际合作的展陈革新 屈菡 .....	099
“万山青拥——陆维钊艺术文献展”研讨活动综述 吴国保 .....	107

交流

艺术无界 丝路传情——十届“今日丝绸之路国际美术邀请展”的探索 蔺宝钢 杜喆 .....	115
博物馆作为“丝绸之路”艺术交流的纽带——哈萨克斯坦共和国阿布汉·卡斯捷耶夫国家艺术博物馆 馆长古拉伊姆·穆萨古罗夫娜·朱玛别科娃访谈 采访人：沈军 .....	123

## CONTENTS

### Academic

“Resplendent Civilization” in Realizing the Great Rejuvenation of the Chinese Nation	<i>Xiang Yunju</i>	005
Contemporary Innovative “Artistic Expression Theory” from the Perspective of “Analytic Aesthetics”	<i>Liu Yuedi</i>	018
Integrating the Past and Present, as well as Chinese and Foreign Art: A Retrospective Interview on <i>Liu Kaiqu</i> ’s Study	<i>Liu Xilin</i>	031
Gaze and Dialogue: Inspired by the Development Path and Practice of Local Printmaking in <i>Shanxi</i> Province in the 20th Century	<i>Yin Weidong, Lei Rongrong</i>	040
Visual Modernity of Macao’s Exported Paintings Since the 18th Century	<i>Gu Yue, Wang Kongbin</i>	047

### Features

AI-empowered Design: Deep Exploration from Industry Disruption to Industry Integration —Interview with <i>Lu Xiaobo</i> , Director of Tsinghua University Art Museum	<i>Interviewed by Zhang Shuyun</i>	058
AI Art and Philosophy of Technology: A Metaphor of Abmetheus and Prometheus	<i>Yao Feng</i>	068
On the Creation of Chinese Landscape Paintings in the Context of AI	<i>Li Yanfeng</i>	080

### Exhibitions

Beauty in Presentation: Cultural Construction of NAMOC’s Exhibition Sequence in the New Era	<i>Shao Xiaofeng</i>	089
Display Innovation in Inter-museum Cooperation Inspired by “Ink Splendor and Cultural Context: Gansu Silk Road Art Treasures Exhibition”	<i>Qu Han</i>	099
Symposium Summary of “Embraced by Ten Thousand Green Mountains: <i>Lu Weizhao</i> Art and Text Exhibition”	<i>Wu Guobao</i>	107

### Communication

Art Knows No Borders; Silk Road Conveys Emotions: Record of the 10th Silk Road International Arts Festival	<i>Lin Baogang, Du Zhe</i>	115
Museum as Bond of Silk Road Art Exchanges: Interview with Zhumabekova Gulaim Musagulovna, the Director of the Abylkhan Kasteyev State Museum of Arts of the Republic of Kazakhstan	<i>Interviewed by Shen Jun</i>	123

# 《中国美术馆》征稿启事

《中国美术馆》是由国家新闻出版署批准，文化和旅游部主管、中国美术馆主办的国家级美术类学术期刊。《中国美术馆》创刊于2005年，双月刊，面向国内外公开发行，中国知网全文收录，国内统一刊号：CN 11-5367/J，国际标准刊号：ISSN 1673-1638。

《中国美术馆》旨在弘扬优秀传统文化、解读国家典藏精品、加强国际国内交流、促进当代艺术创作、推进全民美育，以理论性、实践性、前沿性、可读性，打造美术馆研究的学术平台。

## 一、来稿须知

1. 投稿文章须为未发表的原创稿件，对引用他人观点和相关资料均须注明出处，严禁一稿多投。文责自负，对于学术不端等行为造成的法律后果，由作者自行承担。

2. 来稿选题须符合学术规范，以美术馆相关学科为研究对象，观点明确、论据可靠、结构完整、行文流畅，具有一定的研究深度、学术价值和现实意义。

3. 本刊审稿周期一般为两个月，自投稿之日起60日内未收到录用通知，可自行处理稿件。

4. 稿件一经刊用，即向作者邮赠样刊，并付稿酬。

5. 本刊对投稿文章具有修改权，如作者不同意修改，请在来稿时注明。

6. 稿件一经采用，即视同作者授予本刊出版权、复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权及转授第三方使用权等。本刊向作者支付的稿酬已包含上述使用方式的稿酬。

7. 本刊不接受任何第三方（个人或机构）代理投稿，唯一投稿邮箱为 [zgmsgqk@namoc.org](mailto:zgmsgqk@namoc.org)。

## 二、文章体例及格式要求

1. 文章字数在6000—8000字之间，一般不超过12000字。

2. 文章以Word文档发送，内容应包括标题、摘要、关键词、正文、注释、作者简介，如有基金项目须注明基金项目全称及项目编号。

3. 注释统一采用尾注，注释格式参照本刊发表文章。

4. 文章所有使用图片须标明详细图注，包括作者、作品名称、门类、材质、尺寸、创作年代、收藏信息、图片来源等。图片为jpg格式，分辨率300dpi以上，大小5M以上。图片须确保无版权争议，不得侵犯他人合法权益。

5. 作者简介须提供真实姓名、性别、出生年份、工作（学习）单位、职称（年级）、研究方向。

《中国美术馆》欢迎您的来稿！

地 址：北京市东城区五四大街1号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：[zgmsgqk@namoc.org](mailto:zgmsgqk@namoc.org)

《中国美术馆》编辑部